ANREX

10 jautājumi, pirms būvēt aparatūru

Atbildiet godīgi kopā ar komandu. Katra atbilde „nē” vai „nezinām” parāda, kur jūsu plānā vēl ir pieņēmums, ko vērts pārbaudīt, pirms nauda nonāk prototipos un instrumentos.

1 Vai varat vienā teikumā pateikt, kam produkts domāts un kādu problēmu tas risina?

Kāpēc tas ir svarīgi. Apstādina darba apjoma izplešanos un dod vienu kopīgu aprakstu komandai un investoriem.

Brīdinājuma zīme. Nav nosaukts konkrēts pirmais lietotājs.

Elements 1: Produkta koncepcija un prasības

2 Vai visi komandā produktu raksturo vienādi?

Brīdinājuma zīme. Komandas locekļiem ir atšķirīgs priekšstats par produktu.

Elements 1: Produkta koncepcija un prasības

3 Vai zināt produkta tehnoloģiskās gatavības līmeni un lielāko tehnisko risku?

Kāpēc tas ir svarīgi. Šķērslis, kas atrasts uz papīra, izmaksā daudz mazāk nekā tas pats šķērslis instrumentos.

Brīdinājuma zīme. Veiktspējas prasības nav izmērītas, tikai pieņemtas.

Elements 2: Tehniskā īstenojamība un testēšana

4 Vai prototips ir pārbaudīts reālos lietošanas apstākļos?

Brīdinājuma zīme. Prototips strādā tikai laboratorijas apstākļos.

Elements 2: Tehniskā īstenojamība un testēšana

5 Vai potenciālie pircēji ar jums jau ir runājuši par cenu?

Kāpēc tas ir svarīgi. Apstiprina pieprasījumu, pirms nauda tiek ieguldīta prototipos.

Brīdinājuma zīme. Neviens potenciālais pircējs vēl nav runājis par cenu.

Elements 3: Tirgus analīze fiziskiem produktiem

6 **Vai zināt, kas šo problēmu risina šodien un vai ceļā nestāv kāds patents?**

Kāpēc tas ir svarīgi. Palīdz neaizskart citu intelektuālo īpašumu un parāda aizstāvamu priekšrocību.

Brīdinājuma zīme. Tuvs patents, kas ierobežo galveno risinājumu.

Elements 4: Konkurence un intelektuālais īpašums

7 **Vai zināt vienības izmaksas tādā apjomā, kādā plānojat pārdot?**

Kāpēc tas ir svarīgi. Vienības izmaksas un piegādes riski nosaka aparatūras produkta peļņu.

Brīdinājuma zīme. Vienības izmaksas ir aprēķinātas tikai prototipa apjomam.

Elements 5: Ražošana un piegādes ķēde

8 **Vai zināt, kādas prasības un marķējumi attiecas uz produktu, un vai tās ir iestrādātas dizainā?**

Kāpēc tas ir svarīgi. Novēloti atklātas atbilstības prasības var aizkavēt produkta laišanu tirgū par mēnešiem.

Brīdinājuma zīme. Atbilstības prasības tiek plānotas pēc dizaina iesaldēšanas.

Elements 6: Regulējums un sertifikācija

9 **Vai produkts atmaksājas arī pie piesardzīga pārdošanas apjoma?**

Kāpēc tas ir svarīgi. Šo skaitli bankas un investori prasa vispirms.

Brīdinājuma zīme. Atmaksāšanās notiek tikai pie optimistiskākā apjoma.

Elements 7: Finanšu modelis un vienības ekonomika

10 **Vai esat noteikuši, kad jāapstājas?**

Kāpēc tas ir svarīgi. Pārvērš analīzi lēmumā un nākamajā solī.

Brīdinājuma zīme. Plāns neparedz, kad apstāties.

Elements 8: Riski, ceļvedis un ieteikums

Ko darīt ar atbildēm

Sāciet ar jautājumu, kurā kļūda izmaksātu visvairāk. Katrs no astoņiem priekšizpētes elementiem ir pasūtāms atsevišķi, tāpēc varat pārbaudīt tikai to, kas šobrīd ir neskaidrs. Bezmaksas 20 minūšu sarunā varam kopā izskatīt jūsu atbildes; sarunu var rezervēt mūsu mājaslapā.

SIA "ANREX" · Reģ. nr. 40003960955 · Zebiekstes iela 3 - 114, Rīga, LV-1082 · Kopš 2007. gada